

MIDO 2026: UMA  
JORNADA DE  
DESCOBERTAS,  
CONEXÕES E  
INSPIRAÇÃO

DROPS DO  
ESPECIALISTA COM  
PROF. JUCEMAR  
SANTOS



# Perspectiva 360

ÓPTICA EM FOCO

ED.7



# Conteúdo



---

**5** Mido 2026: Uma jornada de descobertas, conexões e inspiração

---

**7** Por Dentro da Marchon  
Luxo, design e processo artesanal na produção

---

**10** Colcci eyewear: tendências que conectam moda e autenticidade

---

**12** YOUY - Casual, acessível e autêntica

---

**14** Bem estar em alta!

---

**16** Descubra os Novos Modelos da Max Mara:  
Uma Homenagem à Feminilidade Moderna

---

**17** DROPS do Especialista com Prof. Jucemar Santos

---

**18** Gestão e Rentabilidade: O Compromisso da Marchon com o seu Lucro

---

**19** Tecnologia que trabalha a favor da ótica

---

**21** Comunidade V360: o que o clube fez

---

# Conexões que fortalecem o nosso futuro

Bem-vindos(as), queridos associados,

É com grande alegria que apresentamos a sétima edição da Revista Perspectiva 360, que inicia também um novo ciclo: a partir de agora, nossa publicação passa a ser trimestral, acompanhando o ritmo de crescimento e a intensidade das atividades do nosso clube.

Esta edição reflete um momento especial para o V360. Parte da nossa comunidade teve a oportunidade de viver uma experiência única na MIDO 2026, em Milão, um dos maiores eventos da óptica mundial. Mais do que conhecer tendências e inovações, essa viagem representou algo que está no centro da nossa essência: a força das conexões. Estar juntos, aprender juntos e ampliar horizontes reforça o que sempre acreditamos: juntos somos mais fortes. Durante essa jornada, também visitamos a fábrica da Marchon, onde pudemos ver de perto o cuidado e a precisão envolvidos na produção de óculos de grandes marcas internacionais, incluindo modelos de luxo produzidos artesanalmente. Experiências como essa ampliam nossa visão de mercado e inspiram novas possibilidades para o varejo óptico.

Outro destaque desta edição é o fortalecimento do Donna V360, iniciativa que celebra e impulsiona a liderança feminina dentro do nosso clube. O crescimento desse movimento reforça o valor da colaboração, do apoio mútuo e do protagonismo das mulheres que fazem parte da nossa rede.

Nesta edição, também inauguramos um novo quadro: “O que o Clube fez?”, um espaço dedicado a compartilhar com todos os associados as reuniões, planejamentos e iniciativas que a diretoria realiza continuamente para fortalecer nossa comunidade e gerar cada vez mais valor para todos.

Além disso, reunimos conteúdos sobre tendências de mercado, marcas relevantes, tecnologia aplicada às óticas e o olhar técnico de especialistas que contribuem para ampliar nosso conhecimento e nossa capacidade de inovação.

A Perspectiva 360 é mais do que uma revista: ela é um reflexo do espírito do nosso clube — um espaço de troca, aprendizado e crescimento coletivo. Que esta edição inspire novas ideias, fortaleça conexões e continue mostrando que, quando caminhamos juntos, conseguimos enxergar ainda mais longe.

Boa leitura!



A Editora

# VOCÊ ESTÁ PREPARADO? A SUA CREDENCIAL JÁ.

Conectando pessoas. Transformando negócios.



 Hub Aliança - Passo Fundo-RS

# MIDO 2026

## Uma jornada de descobertas, conexões e inspiração

Participar da MIDO, uma das maiores feiras de óptica do mundo, já é uma experiência marcante por si só. Mas quando essa jornada acontece em grupo, reunindo profissionais apaixonados pelo setor e dispostos a compartilhar aprendizados, ela se transforma em algo ainda mais especial.

Foi exatamente isso que aconteceu com o grupo do Clube V360, que embarcou rumo a Milão para viver de perto as tendências, inovações e experiências que movimentam o mercado óptico internacional.

### **Uma viagem que começou com imprevistos — e espírito de equipe**

A jornada teve início no dia 27 de janeiro, quando parte do grupo saiu de Passo Fundo em direção a Porto Alegre, ponto de encontro com outros participantes vindos de diferentes cidades. A ideia era que todos se reunissem em São Paulo antes do embarque para Milão.

No entanto, como em muitas grandes aventuras, o roteiro começou com um imprevisto: um overbooking no voo acabou atrasando parte do grupo, que precisou permanecer em São Paulo por mais um dia, enquanto outros integrantes já seguiam viagem para a Itália.

O atraso mudou os planos, mas não o entusiasmo. No dia seguinte, finalmente, o grupo embarcou para Milão, chegando à cidade no dia 30 de janeiro, pronto para iniciar uma semana de descobertas e experiências inesquecíveis.



### **Primeiros passos em Milão**

Depois de reencontrar todos os integrantes do grupo, o primeiro contato com a cidade já trouxe aquele sentimento típico de quem chega a um dos destinos mais icônicos da Itália. Na primeira tarde, o grupo fez uma caminhada pela região da Duomo di Milano, acompanhado por uma guia local, conhecendo um pouco da história, da arquitetura e do ritmo vibrante da cidade.

# Mais do que uma feira

## Uma experiência com trocas que valem ouro

No dia seguinte veio o momento mais aguardado: a visita à MIDO, considerada uma das maiores e mais importantes feiras do setor óptico no mundo. A chegada já impressiona. Após um curto trajeto de metrô — que deixava o grupo praticamente dentro do complexo da feira — bastava subir uma escadaria para se deparar com um universo dedicado à óptica.

A dimensão do evento é impressionante. Com sete pavilhões, a feira reúne centenas de marcas, fabricantes e designers de diferentes partes do mundo.

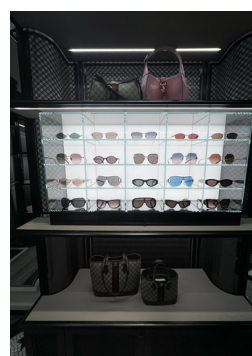
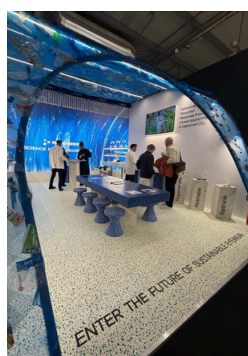
No primeiro dia, o grupo conseguiu explorar apenas um dos pavilhões, tamanho o volume de novidades. Entre os corredores, surgiam novos materiais, propostas de design, tendências de cores e diferentes formas de apresentar produtos nas vitrines.

Além das inovações em armações e lentes, um detalhe chamou atenção: a criatividade na apresentação das marcas, com estandes elaborados e conceitos visuais que mostram como o design também se tornou parte fundamental da experiência no varejo óptico.

A dedicação do grupo era tanta que eles foram dos primeiros a entrar e dos últimos a sair da feira naquele dia. Quando finalmente encerravam as gravações de um vídeo no estande da Marchon, já com o pavilhão praticamente vazio, uma surpresa: o executivo Marcelo Kitsuda apareceu no local, tornando o momento ainda mais especial.

### Sabores locais e novas descobertas

Depois de um dia intenso na feira, o grupo seguiu para um jantar em um restaurante tradicional próximo ao hotel. Curiosamente, os restaurantes frequentados pelos próprios italianos estavam ainda mais cheios do que os voltados aos turistas — um sinal de que o grupo estava experimentando a cidade de forma autêntica.



Na manhã seguinte, mais um dia na MIDO. Dessa vez, com um roteiro um pouco mais focado, o objetivo era encontrar artesãos e fabricantes independentes, conhecidos pelo cuidado artesanal em suas peças.

Entre uma visita e outra, ainda houve tempo para participar de eventos dentro da feira, como uma animada festa promovida pela Safilo, que reuniu profissionais do setor em um momento de confraternização e networking.

Mas a agenda do grupo ainda reservava uma experiência especial fora de Milão.



# Por Dentro da Marchon

## Luxo, design e processo artesanal na produção

No meio da tarde, o grupo retornou ao hotel para organizar as malas. O destino seguinte seria Veneza, onde estava programada uma visita à fábrica da Marchon.

Ao chegar na cidade já no início da noite, após deixar as bagagens no hotel, o grupo saiu em busca de um restaurante para jantar. O primeiro estava fechado, mas logo encontraram um pequeno restaurante local, acolhedor e praticamente sem turistas — uma experiência gastronômica autêntica.

Depois do jantar, veio um dos momentos mais marcantes da viagem: uma caminhada noturna por Veneza.

Sem as multidões típicas do dia, a cidade revelou um lado completamente diferente. Ruas silenciosas, pontes iluminadas e canais tranquilos criavam uma atmosfera quase cinematográfica.

Entre ruas vazias e construções históricas, Veneza mostrava sua essência: misteriosa, silenciosa e ao mesmo tempo fascinante.



### Bastidores do luxo: a visita à fábrica da Marchon

No dia seguinte, o grupo seguiu para Alpmo, uma pequena cidade na região de Belluno, onde está localizada uma das fábricas da Marchon.

Ali são produzidas armações de marcas de luxo como Ferragamo e Longchamp.

A visita permitiu conhecer de perto os bastidores da fabricação de óculos de alto padrão. Mesmo em um ambiente industrial moderno, o que mais chamou atenção foi o cuidado artesanal presente em diversas etapas do processo.

Muitos acabamentos ainda são finalizados manualmente, e cada peça passa por inspeções detalhadas antes de ser embalada.

A sensação compartilhada pelo grupo foi de que cada armação carrega não apenas tecnologia, mas também atenção aos detalhes e um verdadeiro respeito pelo produto.

Após a visita à fábrica, o grupo seguiu para a cidade de Belluno, onde participou de um almoço em um restaurante local e aproveitou para conhecer o centro histórico em um passeio tranquilo pelas ruas da cidade.





# Muito mais que uma viagem

Entre feiras, visitas técnicas, jantares e caminhadas por cidades históricas, a experiência na MIDO foi muito além de uma simples viagem profissional.

Foi um momento de troca, aprendizado e conexão entre profissionais que compartilham a mesma paixão pelo setor óptico.

Mais do que acompanhar tendências e conhecer novidades, a viagem reforçou algo essencial para o Clube V360: a importância de crescer juntos, compartilhar experiências e ampliar horizontes.

E, sem dúvida, cada participante voltou para casa com novas ideias, novas inspirações e a certeza de que o futuro da óptica passa também por experiências como essa.

A experiência vivida na MIDO 2026 mostrou que participar de um evento dessa dimensão vai muito além de visitar uma feira. É uma oportunidade de ampliar horizontes, conhecer tendências de perto, trocar experiências com colegas do setor e viver momentos únicos em grupo.

Cada conversa, cada descoberta e cada visita reforçaram algo muito claro para todos que estiveram lá: estar presente nos grandes encontros do setor transforma a forma como enxergamos o nosso negócio e o futuro da óptica.

Por isso, fica aqui um convite especial aos associados do Clube V360: que tal viver essa experiência conosco na próxima edição?

Viajar em grupo, compartilhar aprendizados e conhecer de perto o que há de mais inovador no mercado mundial é algo que realmente marca a trajetória de quem participa.

**A próxima jornada já começa a ser sonhada — e esperamos que ainda mais associados possam fazer parte dessa experiência inesquecível.**



ferragamo.com

# FERRAGAMO

FIRENZE

Perspectiva 360



# Colcci Eyewear: tendências que conectam moda e autenticidade

A Colcci Eyewear reforça, mais uma vez, as principais tendências da moda com peças que unem design atual, personalidade e autenticidade, traduzindo o espírito contemporâneo em coleções de forte apelo estético e comercial.

## Acetato como Protagonista

O acetato segue como material de referência na moda óptica, permitindo acabamentos impecáveis e formas mais robustas. Além da resistência, proporciona ampla liberdade criativa para designs inovadores, valorizando tanto o estilo quanto o conforto no uso diário.



Luiza  
C6250FG355

Bianca  
C0290B6734



## Linha Bandy

A linha de clip-on reafirma seu lugar permanente no mercado óptico ao unir praticidade, inovação e apelo estético em uma única solução. Cada vez mais sofisticados, os modelos vão além da funcionalidade tradicional, incorporando encaixes magnéticos precisos, acabamento discreto e design integrado à armação, garantindo leveza e elegância.

O modelo Bandy é mais do que um simples 2 em 1. Além de transformar o receituário em solar por meio do clip-on, ele altera o frontal durante o processo — oferecendo, na prática, dois modelos distintos em uma única proposta.



BANDY 4 Y  
C6272C2352



BANDY 8  
C6248A1456



# Direto da MIDO

As tendências que definem o futuro dos óculos e chegam com força à Colcci



## Verde por todos os cantos

Da moda às passarelas, o verde se consolida como a cor da vez. Nos óculos, surge em diferentes tonalidades — dos tons sóbrios aos mais sofisticados — garantindo frescor, modernidade e um visual marcante.



Laura



Aretha RX



Miranda



Ellen



Polaris



Iris

## Lentes cosméticas: o detalhe que faz a diferença

Com tons suaves, gradientes e efeitos translúcidos, as lentes cosméticas entram em cena para compor um visual cool, contemporâneo e alinhado às principais tendências internacionais.

## Ponte Dupla: identidade e presença

Os óculos de formato em ponte dupla consolidam-se como uma das principais apostas do universo óptico para os próximos meses, unindo herança estética e contemporaneidade em uma proposta de forte identidade visual. Inspirados em modelos icônicos da aviação e reinterpretados com linhas refinadas, materiais leves e acabamentos sofisticados, agregam personalidade sem abrir mão da versatilidade comercial.

A estrutura com duas pontes cria um ponto focal marcante no rosto, valorizando diferentes formatos faciais e dialogando tanto com armações metálicas minimalistas quanto com versões em acetato de maior presença.



C6277



WÜPÜTI



VIZO

# YOU Y

Somos vários  
Somos múltiplos,  
e o mais incrível  
é que somos únicos.

Entre tantas aparências,  
é exatamente o que não dá pra ver  
o mais especial em nós.

Preferimos ficar atrás  
das lentes das subjetividades.  
porque sabemos que somos singulares  
e não cabemos nas caixas das definições.

Transitamos entre diversas atmosferas.  
Fluímos  
mudamos e  
nos adaptamos,  
numa constante evolução.

Porque é inevitável,  
o mundo se transforma o tempo todo,  
e o que permanece é a nossa essência.  
Isso nos torna o que somos.



@aprichegou @eulucax @carlinha

# YOUY — Casual, acessível e autêntica

A YOUY nasce da necessidade genuína de proporcionar uma experiência distinta, destacando-se por seu estilo casual, descomplicado e acessível, sem comprometer a qualidade.

Mais do que uma simples adição ao catálogo, a marca é uma expressão autêntica da visão da JR Adamver, conectando pessoas de maneira corajosa, exploradora e comprometida.

Criada para acompanhar pessoas reais, com estilos diversos e olhares únicos, a YOUY valoriza a liberdade de ser exatamente quem se é.

## Por que ter a YOUY na sua ótica?

Ter a YOUY na sua ótica é atender a uma demanda concreta do mercado: consumidores que buscam óculos com design atual, shapes básicos e versáteis, preço acessível e, principalmente, forte percepção de qualidade.

A marca ocupa um espaço estratégico no mix ao oferecer modelos comerciais, de giro rápido e fácil argumentação no ponto de venda.

Seus formatos atemporais facilitam a recomendação no balcão, reduzem objeções estéticas e aumentam a assertividade do vendedor, contribuindo diretamente para a conversão.



## Materiais de Exposição: **impacto real no ponto de venda!**

Os materiais de exposição da YOUY representam um diferencial competitivo imediato para a ótica.

Enviados para cada novo ponto de venda, sem custo adicional, elevam o padrão de apresentação da marca com acabamento impecável, estética contemporânea e identidade visual marcante – um posicionamento raro na categoria em que está inserida.

Além de agregar valor percebido ao produto, os displays fortalecem a presença no ponto de venda, organizam o mix e apoiam a argumentação comercial, potencializando resultados.



# BEM ESTAR *em alta*

## A ENERGIA QUE MOVE A MORMAII

Desde 2019, a Mormaii vem ampliando sua coleção de performance, sempre colocando o cliente no centro do desenvolvimento. Agora, com novos modelos chegando, seguimos conectados a uma tendência que não para de crescer:

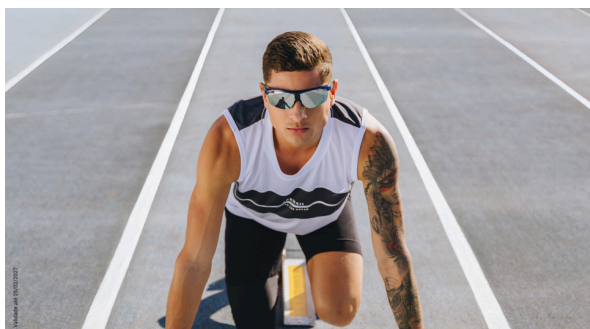
**O mercado wellness.**

## O QUE É ESSE TAL DE *wellness?*

Mais do que uma palavra bonita em inglês, wellness é um movimento que mistura saúde, esporte, lazer e bem-estar. É sobre correr na praia, pedalar na cidade, praticar yoga, surfar ou simplesmente cuidar de si mesmo de forma equilibrada. Não à toa, o Brasil é um dos países que mais abraçam esse estilo de vida.

## POR QUE ISSO IMPORTA PARA O *setor óptico?*

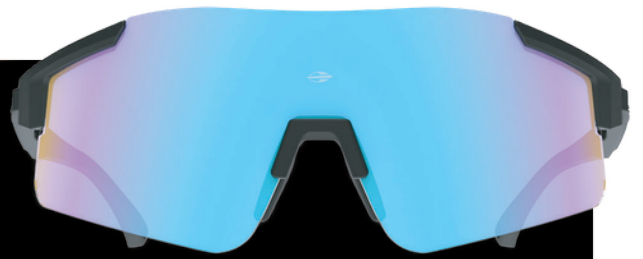
Porque quem busca bem-estar também busca performance, conforto e estilo no dia a dia. E os óculos deixaram de ser apenas acessórios para se tornarem parte dessa rotina ativa: protegem, trazem tecnologia e ainda comunicam personalidade.



## ONDE ENTRA A *mormaii* NESTA HISTÓRIA?

Os novos lançamentos da Mormaii chegam exatamente nesse espírito. Modelos que unem inovação e design, feitos para acompanhar quem vive em movimento. São óculos criados para quem se preocupa com a visão, mas também com a vida ao ar livre, a saúde e a conexão com o que realmente importa.

Conheça  
**Vitória**  
**MARCHEZINI**



**GRAND TOUR 3**

nossa atleta  
**mormaii**



Com apenas 18 anos, Vitoria Marchezini já garantiu seu nome no hall dos grandes atletas de beach tennis, esporte que está em seu auge e não para de ganhar adeptos. Atualmente número 2 no ranking brasileiro e terceiro lugar no mundial, ela é referência para todos os BT lovers!

E além de acompanhar todos os seus passos dentro da quadra, os fãs também ficam atentos a tudo que a musa usa. Por isso, desenvolvemos uma coleção assinada pela atleta, com uma releitura do modelo que ela usa nos treinos e competições

A coleção Vitoria Marchezini, além de um design desenvolvido especialmente para alta performance, conta com cores que remetem aos seus acessórios, como as novas raquetes que a acompanham.





# MaxMara

## Descubra os Novos Modelos da Max Mara: Uma Homenagem à Feminilidade Moderna

A nova coleção Max Mara Eyewear celebra a elegância característica e a identidade refinada da marca, por meio de designs que reinterpretam o espírito visionário de duas musas excepcionais: Eileen Gray e Lee Miller. Essas mulheres icônicas redefiniram a criatividade e a feminilidade em seus respectivos mundos, Gray no design e arquitetura, e Miller na arte e fotografia.

O legado deles agora inspira uma linha de óculos sofisticada, ousada e intensamente feminina.

Linhas arquitetônicas suaves, detalhes tubulares e elementos estilísticos distintos extraídos da estética de Eileen Gray se unem para expressar uma feminilidade moderna e magnética. O legado deles agora inspira uma linha de óculos sofisticada, ousada e intensamente feminina, o resultado é uma armação contemporânea de óculos de sol onde elegância encontra inovação em cada detalhe.

Escaneie o QR Code ao lado e explore a coleção completa da Max Mara Eyewear no MyMarcolin!  
[Mymacolin.marcolin.com](http://Mymacolin.marcolin.com)



MM0197



MM0006



MM5229

# DROPS do Especialista com Prof. Jucemar Santos

## Ciclo Circadiano e Visão: qual a relação?

O ciclo circadiano é o relógio biológico interno do corpo humano, com duração aproximada de 24 horas. Ele regula diversos processos fisiológicos essenciais, como o sono, a vigília e a produção hormonal, sendo diretamente influenciado pela exposição à luz e à escuridão.

Na prática, nossos olhos têm um papel fundamental nesse processo. Na retina existem células fotossensíveis responsáveis por captar a luz ambiente e enviar essas informações ao cérebro, ajudando o organismo a reconhecer quando é dia e quando é noite.

A exposição à luz natural — especialmente à luz azul presente na luz solar — ajuda a suprimir a produção de melatonina, o hormônio responsável pelo sono, favorecendo o estado de alerta, melhora o humor, estimula a memória e aumenta o desempenho mental. Já à noite, o organismo aumenta a produção de melatonina, preparando o corpo para o descanso.

Quando esse ciclo é desregulado podem surgir problemas como insônia, sonolência diurna excessiva e alterações metabólicas, que ao longo do tempo podem impactar a saúde de forma mais ampla.

**Como os óculos podem influenciar esse ciclo?** O uso de óculos pode ajudar a gerenciar a exposição à luz e, conseqüentemente, contribuir para o equilíbrio do ciclo circadiano.

**Óculos com filtro de luz azul:** Lentes com filtro de luz azul foram desenvolvidas para reduzir a exposição à luz emitida por dispositivos eletrônicos. Essas lentes podem ajudar a evitar a supressão da melatonina, permitindo que o organismo inicie o processo natural de indução do sono.



Por outro lado, é importante lembrar que a luz azul natural durante o dia é benéfica e necessária para manter o organismo ativo e o ciclo biológico alinhado.

Por isso, uma estratégia bastante recomendada é:

- utilizar óculos com filtro de luz azul para uso prolongado em telas, especialmente à noite;
- manter óculos com lentes incolores para o uso geral do dia a dia;
- ou optar por lentes com tecnologia seletiva, que filtram apenas os comprimentos de onda considerados nocivos.

**Óculos de sol e exposição à luz natural:** Os óculos de sol são fundamentais para proteger os olhos em ambientes de alta luminosidade. O ideal é utilizá-los principalmente em ambientes com forte incidência solar, garantindo conforto visual e proteção sem comprometer a percepção natural de luminosidade.

**A importância da luz natural:** A luz solar é um importante aliado da saúde visual e do equilíbrio do organismo. Pequenos períodos de exposição à luz natural ao longo do dia ajudam a regular o ciclo circadiano e contribuem para o bem-estar geral.

Sempre que possível, é saudável permitir que os olhos recebam alguns momentos de luz natural, de forma consciente e moderada, favorecendo o funcionamento do relógio biológico.

## GESTÃO E RENTABILIDADE

# O Compromisso da Marchon com o seu Lucro

**MARCHON**  
a vsp vision company

“

Decidimos suspender o aumento dos custos para fortalecer o nosso compromisso com a parceria e com vocês. Desejamos que isso possa incrementar o seu negócio e ajudar neste momento do varejo.”

**Marcelo Kitsuda**  
CEO Marchon Brasil



No varejo óptico, a saúde financeira da sua empresa depende diretamente do domínio do mark-up. Mais do que um simples índice, ele é a ferramenta que garante que o seu preço de venda cubra todas as despesas — fixas e variáveis — e assegure o lucro necessário para o seu crescimento. Entender essa métrica é o primeiro passo para uma gestão profissional e competitiva.

Para uma aplicação precisa, é fundamental distinguir o mark-up inicial (baseado na projeção de despesas e lucro desejado) do mark-up final (o resultado real após negociações). Atenta a esse cenário e aos desafios do varejo brasileiro, a Marchon tomou uma decisão estratégica: suspender o realinhamento de custos previsto para fevereiro de 2026 e, em vez disso, promover um aumento de aproximadamente 6,5% nos mark-ups iniciais. Na prática, essa medida gera um incremento direto de cerca de 11% nas suas margens de lucro.

Essa iniciativa reflete nosso compromisso sincero com o seu sucesso. Acreditamos na força e na atratividade de nossas marcas, que cresceram 12% no último ano, e entendemos que este é o momento de fortalecer a operação de quem está na ponta com o consumidor. Nossos preços seguem extremamente competitivos, agora com um potencial de rentabilidade ainda maior para a sua vitrine.

Conte com a Marchon para elevar a percepção de qualidade dos seus produtos e a saúde financeira da sua ótica.

# Tecnologia que trabalha a favor da ótica

Entre os recursos mais inovadores do Lensas está o **tracer virtual**, uma tecnologia que permite realizar o **recorte remoto de lentes**, eliminando a necessidade de equipamentos físicos dentro da ótica.

O processo se torna muito mais simples e acessível. A captura do formato da armação é realizada digitalmente e enviada diretamente para o laboratório, permitindo que o recorte das lentes seja feito com precisão **sem que a armação precise ser enviada fisicamente**.

Na prática, isso traz uma série de benefícios importantes para a ótica:

- eliminação do alto investimento em equipamentos
- redução da necessidade de mão de obra especializada para montagem
- maior agilidade no processo de produção das lentes
- eliminação do tempo de envio e retorno da armação
- redução do risco de extravio ou danos durante o transporte

Além de otimizar custos operacionais, essa tecnologia contribui para acelerar prazos de entrega e melhorar a experiência do cliente, que passa a receber seus óculos com mais rapidez e segurança.

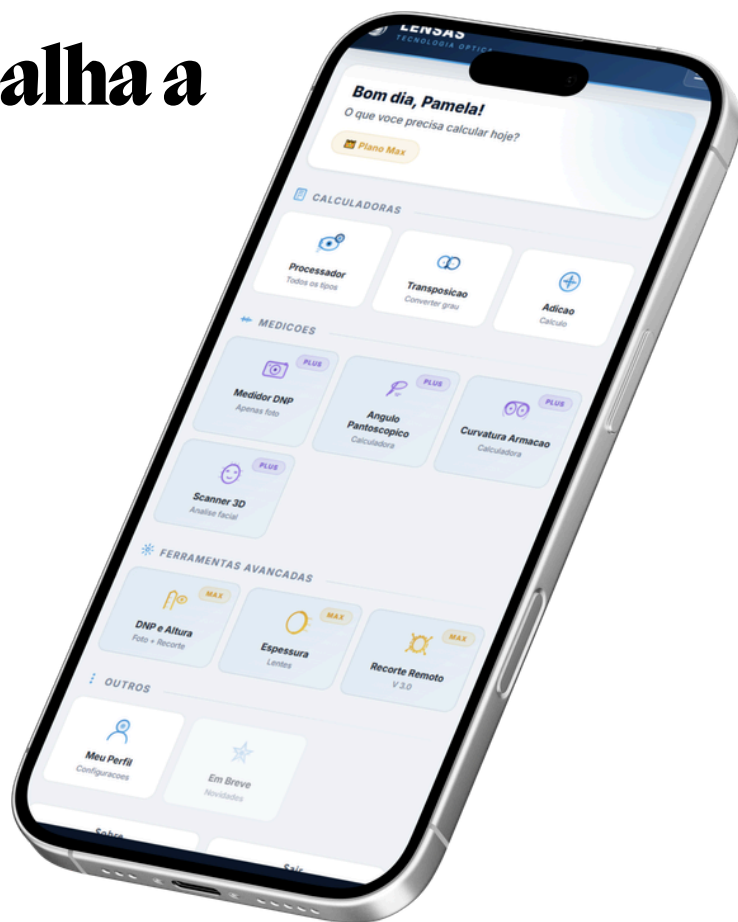
## Muito além da venda: gestão completa da ótica

O Lensas evoluiu ainda mais e hoje vai além do apoio técnico ao atendimento. A plataforma também incorpora um **sistema de gestão (ERP)** voltado para as necessidades do varejo óptico.

Isso significa que a ótica pode contar com um ambiente integrado que ajuda a organizar e facilitar rotinas administrativas importantes do dia a dia.

Entre os benefícios dessa integração estão:

- centralização de informações do negócio
- agilidade no acompanhamento das vendas
- melhor controle das operações da loja



Ao unir atendimento técnico, ferramentas de venda e gestão administrativa em uma única plataforma, o Lensas se posiciona como um verdadeiro facilitador para o empreendedor óptico.

## Uma nova forma de vender e gerir óticas

A combinação entre **inteligência técnica, recursos visuais, tracer virtual e sistema de gestão** mostra como a tecnologia pode atuar diretamente no crescimento das óticas.

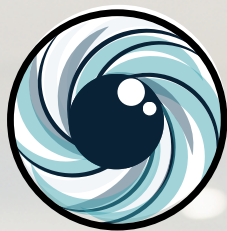
No fim das contas, o objetivo é simples: tornar o dia a dia da ótica mais eficiente, mais organizado e mais preparado para os desafios do mercado atual.

E quando tecnologia, gestão e atendimento caminham juntos, o resultado é claro: óticas mais fortes, clientes mais satisfeitos e negócios cada vez mais sustentáveis.

Escaneie o QR Code ao lado e explore o que o Lensas pode oferecer!

[lensas.com.br](https://lensas.com.br)





# LENSAS

Tecnologia para uma ótica mais inteligente.

Facilite decisões, reduza erros e ganhe tempo!

- Monitoramento preciso da espessura final;
- Recomendação inteligente de lentes;
- Otimização do formato da armação;
- Visualização e mapa de calor da lente;
- Corte remoto de lentes!



Conheça o LensAs: mais precisão, menos retrabalho.

✉ [suporte@lensas.com.br](mailto:suporte@lensas.com.br)

📞 (48) 9 8831 3372

📷 @optical\_lensas

🌐 [LENSAS.COM.BR](http://LENSAS.COM.BR)



# Comunidade V360: o que o clube fez

O Clube V360 segue intensificando suas ações com foco no fortalecimento dos empresários do setor óptico e na geração de oportunidades reais de desenvolvimento e negócios para seus associados.


Entre as principais iniciativas, o clube tem promovido reuniões estratégicas com parceiros, buscando manter e ampliar condições comerciais diferenciadas, especialmente descontos exclusivos para os associados. Esse diálogo constante com as marcas é fundamental para garantir competitividade e benefícios concretos para as óticas participantes.

Outra frente importante são as visitas técnicas, que têm proporcionado aos associados a oportunidade de conhecer de perto empresas, processos e modelos de gestão que podem inspirar melhorias e inovação em seus próprios negócios. Novas visitas já estão sendo planejadas, ampliando ainda mais esse intercâmbio de experiências entre indústria e varejo.

O clube também mantém uma agenda contínua de conteúdo por meio das lives realizadas todo dia 20 de cada mês, trazendo temas relevantes, convidados especiais e discussões que contribuem para a atualização e capacitação dos empresários.

Além disso, o DONNA V360, núcleo feminino do clube, vem ganhando cada vez mais força. O grupo tem crescido de forma consistente e se destacou pelo alto nível de engajamento das participantes, criando um espaço de troca, apoio e desenvolvimento voltado especialmente para mulheres empreendedoras do setor óptico.

Com essas iniciativas, o Clube V360 reforça seu propósito de conectar empresários, estimular conhecimento e fortalecer o mercado óptico independente.



# ESTAREMOS NA EXPO 2026

A SIGNUS CONFIRMA PRESENÇA  
NA EXPO ÓPTICA 2026.

Um dos maiores encontros do setor óptico da América Latina será palco para apresentarmos nossas coleções, lançamentos e inovações que impulsionam o ponto de venda.

Venha viver essa experiência conosco. Estande C130.

VERSOLATO

JEAN PIERRE

LAVORATO

FIAMMA

VERTZ

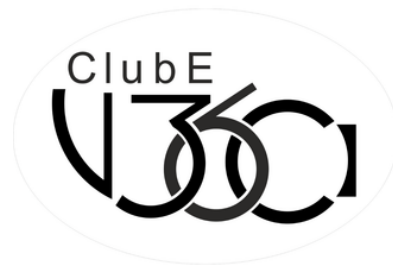
 SIGNUS

**signus**  
INDÚSTRIA ÓPTICA

De Brasileiros para  
**Brasileiros**

    /signusindustriaoptica

# Seja um associado hoje mesmo!



**NÃO PERCA ESSA  
OPORTUNIDADE!**

Tenha acesso aos parceiros com descontos exclusivos

**ACESSE O QR CODE**



**[CLUBEV360.COM](https://CLUBEV360.COM)**



**PARTICIPE DA NOSSA  
PESQUISA DE SATISFAÇÃO:**

<https://forms.gle/koNQG7ar4iYh1hqk8>



# Perspectiva 360

Óptica Magazine

## ÓPTICA MAGAZINE

De designs atemporais a inovações visionárias, cada edição é uma lente para descobrir o mundo da excelência óptica e estilo

[CLUBEV360.COM](http://CLUBEV360.COM) **Perspectiva 360**